

PRESENTATION of
GNC
MEDIA
GROUP



GNC Media
Global Network of Culture

OVER VIEW

GNC Media
Global Network of Culture







CEO 홍성일, Ph.D.

ADDRESS 서울시 마포구 동교로 156-4
지앤씨미디어빌딩 4-7층

TEL 02 323 9151

FAX 02 325 2433

WEB www.gncmedia.com

e-mail expo@gncmedia.com



GNC MEDIA GROUP

GNC MEDIA

SACK SOCIETY OF ARTIST'S COPYRIGHT OF KOREA

IMPRIMA

IMPRIMA KOREA AGENT

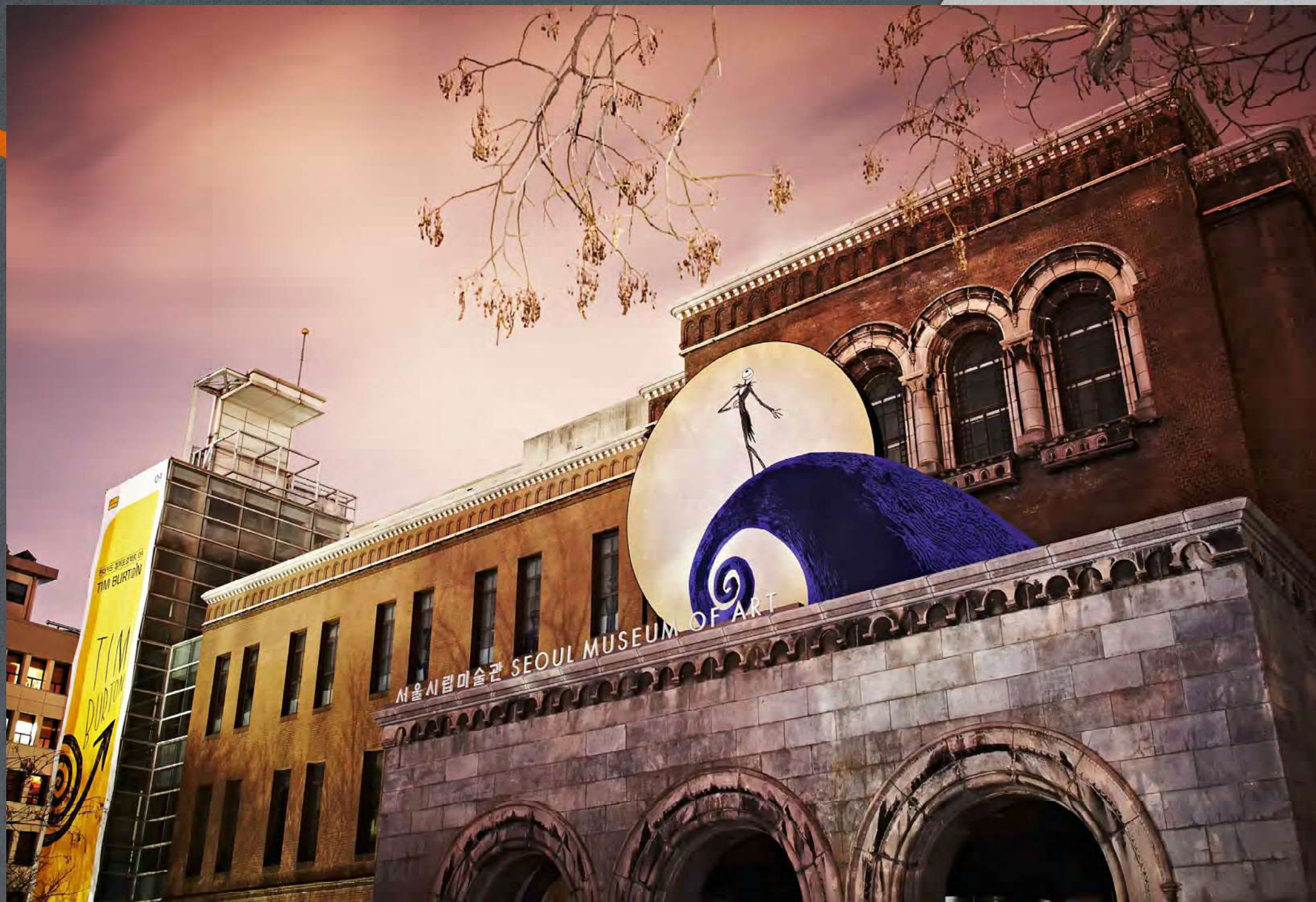
OVERVIEW

GNC MEDIA GROUP
GNC MEDIA
SACK SOCIETY OF ARTIST'S COPYRIGHT OF KOREA
IMPRIMA IMPRIMA KOREA AGENT





BUSINESS VALUES



GNC 미디어 (Global Network of Culture) 는
한국-유럽간 문화 교류와
현지의 문화수준을 높이기 위하여 1992년에 설립되었다.



한국-유럽간 문화적 교류



문화 교류와
한국 대중을 위한 문화 보급의 선구자



지엔씨미디어는 문화시장의 수요를 충족시키기 위해
문화예술 전시, 유럽예술작품의 수입과 판매,
유명 작품의 포토에이전시 사업을 통해 꾸준히 노력해오고 있다.

더욱이, 지엔씨미디어는 문화교류의 선구자로서,
해외 문화와 예술을 접할 기회가 적은 현지 사람들을 감성적으로
그리고 문화적으로 영감을 불어넣는다.

지엔씨미디어는 단순한 유럽문화가 내국에 소개되는 통로가아니며,
국내 문화사업을 발달시킴과 동시에
일반 대중의수요를 충족시키는 중심역할 또한 수행하고 있다.



전시 EXHIBITION



Planning
Insurance
Shipment
Design and construction of galleries
Installation and de-installation
Management
Publicity and Marketing
Catalogue
Merchandising

CORE BUSINESS

지엔씨미디어는 프랑스 정부와 프랑스 국립박물관과의 긴밀한 관계를 통하여 다양한 종류의 전시를 기획하고 운영한다.

그러므로, 지엔씨미디어는 프랑스 정부가 소유하는 다양한 예술작품들을 독점적으로 전시할 역량을 가지고 있다. 1992년 설립 이래로, 본 회사는 전시를 운영하고 주최해 왔으며, 이러한 이력들이 지엔씨미디어의 사업 포트폴리오의 핵심이다.

*** 전시역력 첨부파일 참조 요망**

아트상품 ART PRODUCT



삶의 수준은 경제수준에 의해 결정되므로,
경제성장 기간 동안에는 소득이 증가하고 소비자들은 더 가치가 높은 제품을 찾는다.

지엔씨미디어는 한국 시장에 유명 해외 예술가들의 작품을 지속적으로 판매하며
아트상품 포트폴리오를 다양화 해왔다.
또한, 동시에 다른 동종의 단체와 연합체를 맺어
라이선스를 줌으로써 사업을 확장, 다양화할 계획을 가지고 있다.

CORE BUSINESS

Design

Production

Sales

국내 아트상품산업은 저작권 사용에 대한 제한으로 인해 충분히 발전되지 않았었다.
오늘날 지엔씨미디어는 유명 해외 예술작품을 수입하고 판매하는데 이 아트상품 포트폴리오를 제한하지 않고,
보다 넓은 범위의 제품으로 사업을 확장시켜 가고 있다.
이를 해외 시장에 수출할 뿐만 아니라 국내 시장에 배분도 할 계획이다.

포토뱅크 PHOTO BANK



consulting

국내 문화수준이 향상되고 저작권이 더 엄격하게 강화되면서,
국내 출판사, 광고대행사와 문화제품 제작사들은 포토뱅크 소유의 본래 필름과
그 필름으로 제작된 고해상의 이미지파일을 사용하도록 의무화되었다.
따라서 출판된 책들과 제품들의 품질은 본래 색감과 재질이 정확히 반영된 것으로 대체되고 있다.

또한, 영국의 The Bridgeman Art Library, 이탈리아의 Alinari Archives,
독일의 BPK, 미국의 Art Resource와 같은 국제적인 사진서고와의 연합을 통해,
지엔씨미디어는 본래 필름과 그 필름으로 제작된 고해상의 이미지파일이
다양한 국내 출판사와 주요업체에 사용될 때 허가를 내어주고 있다.

지엔씨미디어는 본래 저작권을 가지고 있는 예술작품사와의 중개자로서만 역할 하지 않고,
보다 더 공격적인 전략을 구상할 것이다.
이는 더 확장해가고 있는 문화산업에 대한 대응으로써 작용할 것이다.

2020 마그리트 | 르네 마그리트 특별전
 2019 미니언즈 | 미니언즈 특별전
 2019 디즈니 | 디즈니 애니메이션 특별전
 2018 키스해링 | 모두를 위한 예술을 꿈꾸다
 2018 카우스 | 카우스 : 홀리데이
 2017 픽사 | 픽사 애니메이션 30주년 특별전
 2016/17 오르세 미술관 | 19세기 미학의 세계
 2016 드림웍스 | 드림웍스 애니메이션 특별전
 2016 마틴 핸드포드 | 월리를 찾아라 더 해피니스 헌터
 2015/16 독일 필름 뮤지엄 | 스탠리 큐브릭전
 2014 오르세미술관 | 인상주의, 그 빛을 넘어
 2013/4 마리스칼 스튜디오 | 마리스칼 아트 플레이어
 2012 뉴욕 현대 미술관 | 팀 버튼
 2012 루브르박물관 | 신화와 전설
 2011 오르세 미술관 | 고흐의 별밤과 화가들의 꿈
 2010/11 프랑스 국립 베르사이유 특별전 | 베르사이유의 영광
 2009/10 맨체스터 미술관 등 | 영국근대회화전
 2008/9 풍피두센터 | 프랑스 국립 풍피두센터 특별전
 2007 오르세 미술관 | 밀레에서 보나르까지
 2006/7 루브르 박물관 | 서양 회화 속의 풍경
 2004/5 프랑스 랭스 미술관 | 선과 색 푸생부터 마티스까지
 2002/3 프랑스 헨리 토마스 박물관 | 밀레의 여정 1814-1875
 2000/1 오르세 미술관 | 인상파와 근대미술

Magritte | INSIDE MAGRITTE
 Minions | A Minion's Perspective
 Disney | The Art of Disney : The Magic of Animation
 Keith Haring | Art is Life, Life is Art.
 KAWS | KAWS : HOLIDAY KOREA
 Pixar | Pixar : 30 Years of Animation
 The Orsay Museum Exhibition V. | Esthetics in 19th Century
 DreamWorks | ACMI | DREAMWORKS ANIMATION : THE EXHIBITION
 Martin Handford | WHERE'S WALLY? _ THE NAPPINESS HUNT
 Deutsches Filmmuseum | STANLEY KUBRICK
 The Orsay Museum Exhibition IV. | BEYOND IMPRESSIONISM
 Mariscal Studio | MARISCAL
 Museum of Modern Art | TIM BURTON
 The Louvre Exhibition II. | Mythology & Legends
 The Orsay Museum Exhibition III. | DREAM & REALITY
 The Chateau de Versailles Exhibition | GLORY OF VERSAILLES
 Manchester City Galleries | From Turner to Impressionists
 Centre Pompidou | Painter's Paradise
 The Orsay Museum Exhibition II. | FROM MILLET TO BONNARD
 The Louvre Museum Exhibition I. | LANDSCAPE IN OCCIDENTAL PAINTING
 Fine Arts Museum in Reims | LINE & COLORS - FROM POUSSIN TO MATISSE
 The Henry Thomas Museum | MILLET'S JOURNEY 1814-1875
 The Orsay Museum Exhibition I. | IMPRESSIONISM & MODERN ART



초현실주의 거장 르네 마그리트(1898~1967)를 기리는 새롭고 독창적인 멀티미디어 전시로 가상과 현실 사이를 오고 가는 꿈 같은 세계를 선사한다.

이번 전시는 마그리트의 환상적이며 몽환적인 작품세계가 시각과 청각을 아우르는 각종 디지털 기술과 효과를 통해 펼쳐진다. 벨기에의 미술사학자이자 브뤼셀의 마그리트재단의 과학 감독인 줄리 와세이지가 직접 기획에 참여하였으며, 이를 통해 20 세기의 가장 위대한 화가 중 한 사람의 삶과 초현실주의의 가장 중요한 지표를 재조명하고자 한다.

테마별로 구성 된 전시장은 초현실적인 환상의 공간을 혁신적이며 강력한 이미지로 경험해볼 수 있는 새로운 기회를 제공한다.



2020년 4월 29일 - 9월 13일

인사 센트럴 뮤지엄

주최 : 마그리트 재단, 크로스 미디어, 지엔씨 미디어
액티스, GC 리테일, 이지스자산운용



미니언즈 특별전 A Minion's Perspective

22

2019

NBC Universal / Illumination
A Minions' Perspective



10월 22일부터 3월 15일까지 인사 센트럴 뮤지엄 에서 열린 국내 최초 글로벌 투어 전시이다. 전 세계적으로 많은 이들의 사랑을 받은 일루미네이션 엔터테인먼트의 애니메이션 <슈퍼배드> 시리즈와 <미니언즈>를 기반으로 한 다양한 콘텐츠가 한자리에 모인다.

이번 전시는 애니메이션과 캐릭터 탄생 과정을 보여주는 아트웍과 제작자들의 인터뷰 영상을 공개하였으며, 영화 속 장면을 그대로 재현해 놓은 테마별 전시 공간과 포토존, 생동감 넘치는 3D 캐릭터 등으로 구성된다.

그 외 관람객이 직접 참여할 수 있는 각종 게임과 미션, 영상 등의 인터랙티브 멀티 미디어와 대형 볼풀장 등 새로운 체험형 전시이다.



2019년 10월 22일 - 2020년 3월 15일

인사 센트럴 뮤지엄

주최 : 유니버설 스튜디오, 일루미네이션 엔터테인먼트,
비스트킹덤, 지엔씨미디어, 로터스 PFV, 액티스,
GS리테일, 이지스자산운용

minions

디즈니 애니메이션 특별전

The Magic of Animation

21



2019

The Walt Disney Animation Research Library The Art of Disney: The Magic of Animation

4월 19일부터 8월 18일까지 DDP에서 진행되는 이번 전시는 미키 마우스의 탄생부터 2019년 겨울 개봉할 <겨울왕국2>까지 한 세기에 가까운 시간 동안 전 세계인의 꿈과 상상력에 생명의 숨을 불어 넣고 현실로 실현시켜낸 디즈니의 역사를 한눈에 살펴 볼 수 있는 대규모 디즈니 아트 전시이다.

<미키 마우스>, <피노키오>, <덤보> 등 클래식 작품부터 <라푼젤>, <주먹왕 랄프>, <겨울왕국> 등 최신 작품까지, 디즈니 스튜디오 아티스트들이 손수 만들어 낸 핸드 드로잉, 스케치, 컨셉 아트, 3D모형 등 450여 점에 이르는 작품들을 전시하며 우리에게 친숙한 디즈니 캐릭터들이 생명을 부여 받고 살아 움직이는 순간 순간들을 마주할 수 있는 소중한 기회가 될 것이다.



2019년 4월 18일 - 8월 18일

DDP 배움터 디자인전시관

약 491점

주최 : 월트 디즈니 애니메이션 스튜디오 - ARL,
DDP, 지엔씨미디어

협찬: 신영증권, KT, 대한항공, 현대백화점, JCDcaux



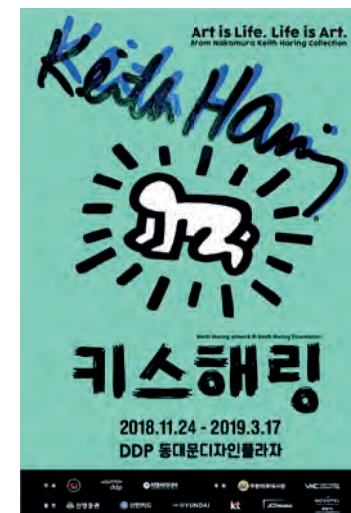


Art is Life. Life is Art.
From Nakamura Keith Haring Collection

세계적으로 유명한 팝 아티스트 키스 해링(Keith Haring)은 예술을 통해 다른 사람들과 소통하고 상징적인 대담한 선과의 연결을 원했습니다. 해링은 어린 나이에 세상을 떠났으나 그의 위대한 작품은 오늘날에도 여전히 우리와 함께 존재한다.

11월24일부터 2019년 3월 17일까지 열리는 키스 해링 전시는 작가의 초기 작품부터 에이즈 진단을 받고 타계하기 전까지 작업했던 작품들을 아우른다. 10년이라는 짧은 작업 기간 동안 페인팅, 드로잉, 조각, 앨범아트와 포스터 등 다양한 매체로 방대한 작업을 했던 키스 해링의 주요 작품 175점을 총 8개의 섹션으로 나누어 선보인다. 그가 활동하던 모습이 담긴 사진, 관련 영상, 콜라보레이션 상품들 또한 함께 전시된다.

“예술은 삶이고, 삶은 예술이다.” - 키스 해링, 1978년 11월 14일



2018년 11월 23일 - 2019년 3월 17일

DDP 배움터 디자인전시관

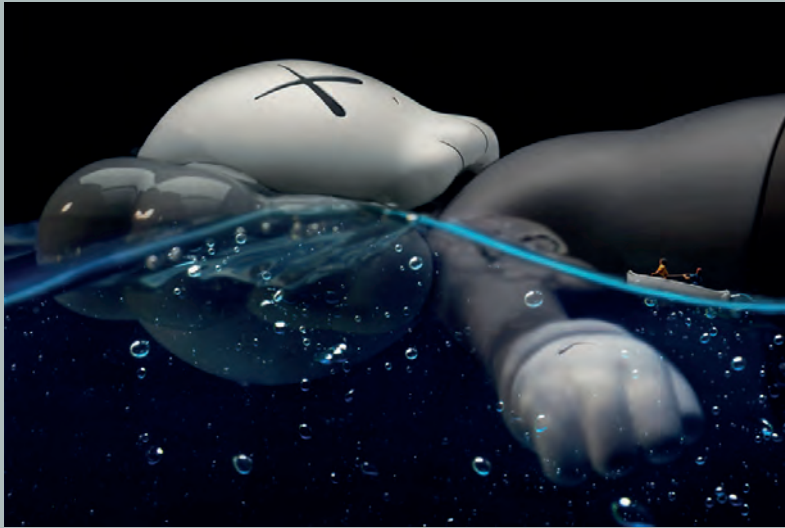
약 175점

주최 : 나카무라 키스해링 컬렉션, DDP, 지엔씨미디어

협찬: 신영증권, 신한카드, 현대, KT, JCDecaux, 노보텔

Keith Haring

Keith Haring artwork © Keith Haring Foundation



KAWS의 첫 플로팅 작품 프로젝트로 여름을 맞이하여 함께 휴가를 떠나보자! KAWS는 휴식과 편안함, 그리고 그 주변의 세계로부터 거리를 두고 진정한 휴가를 즐기는 컴패니언(COMPANION)을 컨셉으로 잠실 석촌호수에서의 휴가를 선사한다.

KAWS: HOLIDAY는 28미터에 달하는 기념비적인 풍선형 컴패니언(COMPANION) 작품으로, 현재까지 작가가 제작한 가장 큰 조형물이자 최초의 수중 프로젝트이다.. 이 프로젝트는 서울의 롯데 월드 타워 옆에 있는 석촌 호수에서 약 한 달 간 진행된다.



2018년 7월 19일 - 8월 19일

잠실 석촌호수

초대형 풍선 조형물 컴패니언 (COMPANION)
28m x 25 m x 5 h

주최 : 롯데그룹, AllRightsReserved Ltd.,
대흥기획, 지엔씨미디어

KAWS: HOLIDAY
KOREA



2017

Pixar Animation
Pixar : 30 Years of Animation

픽사 애니메이션 스튜디오의 아티스트들은 다양한 회화의 전통적 기법인 연필스케치, 물감, 파스텔과 조각 등을 이용해 디지털 미디어와 함께 작업을 한다. 영화를 위해 제작된 미술작품의 아름다움은 애니메이션 스튜디오 외부에서는 쉽사리 보여지지 않기 마련이지만, 그러한 사전 작업이 없다면 작품들은 제작될 수 없었을 것이다. 이번 전시는 그런 제작과정 속에 탄생한 작품들을 애니메이션 제작과정인 캐릭터, 스토리, 월드 라는 큰 틀 안에 담아내고 있다.



2017년 4월 15일 - 2017년 8월 8일

DDP 배움터 디자인전시관

500여점

주최: 픽사 애니메이션 스튜디오, DDP, 지엔씨미디어

협찬: 현대백화점, KT, 대한항공, JC Decaux, 웨스턴조선 호텔



PIXAR
30
YEARS OF ANIMATION



2016/17

The Orsay Museum Exhibition V.
Esthetics in 19th Century

2016년 오르세미술관 전은 한불 수교 130주년을 기념하기 위해 프랑스 국립 오르세미술관의 걸작을 선보이는 전시이다.

이 전시는 장 프랑수아 밀레의 <이삭줍기>와 빈센트 반 고흐의 <정오의 휴식> 등 한국 국민이 사랑하는 19세기의 대표적인 작품들을 통해 19세기에서 20세기 초까지 이어지는 예술사를 되짚어 본다. 근대를 지나 현대에 이르기까지 거대한 역사의 흐름 속에서 예술과 문화가 얼마나 다양한 양상으로 변화를 거듭해 왔는지 살펴보고자 한다.

Commissioner | Xavier REY, Leila JARBOUAI



2016년 10월 29일 - 2017년 3월 5일

예술의전당 한가람미술관

주최 : 지엔씨미디어, 오르세 미술관, 예술의전당

후원 : 외교부, 문화체육관광부, 주한프랑스대사관,
주한프랑스문화원, 해외문화홍보원, 예술경영지원센터

협찬 : 신영증권, 롯데손해보험, 대한항공, JC Decaux,
웨스틴조선 호텔, 세븐일레븐

드림웍스 애니메이션 특별전

스케치에서 스크린으로

16

2016

DreamWorks | ACMI
DREAMWORKS ANIMATION : THE EXHIBITION

2016년 드림웍스 애니메이션 특별전은 일반 관람객들이 접할 수 없었던 드림웍스 애니메이션 창작의 세계를 예술적이고도 체계적으로 소개한다. 세계 최대 규모로 구성된 이 전시는 슈렉, 쿵푸팬더, 마다가스카, 드래곤 길들이기 등 전세계적으로 많은 사랑을 받은 드림웍스 애니메이션이 탄생하기까지의 모든 과정을 선보이기 위해, 컨셉 드로잉, 스토리보드, 3D 캐릭터 모형, 세트 모형, 영화 음악 악보 등의 오리지널 작품을 총망라하고 있다.

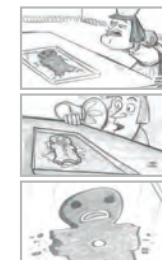


2016년 4월 30일 - 2016년 8월 15일

서울 시립 미술관

400여점

주최 : 지엔씨미디어, 드림웍스, ACMI,
서울 시립 미술관





'월리를 찾아라'의 작가 마틴 한포드의 작품을 선보였다. 자신의 잃어버린 신발을 찾아 여행을 떠나는 43명의 '월리'는 '자이언트 북'을 통해 책 속 상상의 세계에서 그대로 현실로 튀어나와 고객들을 꿈과 모험이 가득한 세계로 함께 초대한다. 관람객들은 '자이언트 북'과 함께 월리가 사는 세계로 온전히 탈바꿈한 전시 공간에서 월리를 따라 일상의 행복을 만나게 되었다.



Martin Handford

2016년 2월 12일 - 2016년 5월 16일

현대백화점

주최: 지앤씨미디어, 현대 백화점





2015년 스탠리 큐브릭 전은 스탠리 큐브릭의 50여 년간의 작품 활동을 집대성하였다. 이 전시는 그의 대표작에 사용된 의상과 소품에서부터 미공개 영상과 미완성 유작에 이르기까지 그의 영화 인생 전체를 조망했다. 아시아 최초로 진행된 이 전시를 통해 관람객들은 세상을 떠난 지 16년이 지난 지금까지도 영화 감독들에게 끊임없이 오마주되고 있는 영화의 교과서, 스탠리 큐브릭의 영감의 원천을 경험하였다.

Senior Curator | Hans-Peter Reichmann



2015년 11월 29일 - 2016년 3월 13일

서울시립미술관

1,000여점

주관 : 지엔씨미디어

주최 : 서울시립미술관, 현대카드, 독일영화박물관

협찬 : 현대카드



2014년 오르세미술관 전은 19세기 후반 인상주의 이후 새롭게 등장한 미술가들과 근대 도시 파리의 삶과 예술을 조명하는 전시였다. 이 전시에서는 클로드 모네, 폴 고갱, 빈센트 반 고흐 등 오르세미술관이 소장하고 있는 거장들의 회화 작품을 비롯하여 조각, 공예, 드로잉, 사진 등 173점에 이르는 다양한 작품들이 선보였다. 더불어, 인상주의 이후의 예술사적 변화와 함께 19세기 예술의 중심지였던 파리의 도시문화를 집중 조명한 전시이다.

Commissioner | Caroline MATHIEU



2014년 5월 3일 - 2014년 8월 31일

국립 중앙 박물관 기획전시실

173 점

주관 : 지엔씨미디어

주최 : 프랑스 국립 오르세 미술관, 국립중앙박물관

후원 : 주한프랑스대사관, 주한 프랑스 문화원,
문화체육관광부

협찬 : 하나SK카드, 외환은행, 신영증권 롯데백화점,
루이까또즈, LIG 손해보험, 대한항공, 제이씨테크,
펜잘, 조선호텔, 에어프랑스-KLM



2013년 마리스칼 전은 놀이처럼 예술을 즐기는 사람, 그 자신이 바로 '아트 플레이어'라고 할 수 있는 하비에르 마리스칼의 상상력이 넘치는 세계를 소개했다. 그래픽 디자인, 가구, 건축, 인테리어 디자인뿐만 아니라, 회화, 조각, 영화에 이르기까지 총 1200 여 점에 이르는 작품이 소개되는 이번 전시는 아시아에서 열리는 그의 첫 번째 대규모 회고전으로서, 예술의 모든 분야를 넘나들며 장르와 통념의 정형성을 깨뜨리고 있는 그의 자유분방한 작품 세계를 집중 조명했다.

Curator, Mariscal Studio | Pedrin Mariscal



2013년 12월 7일 - 2014년 3월 16일

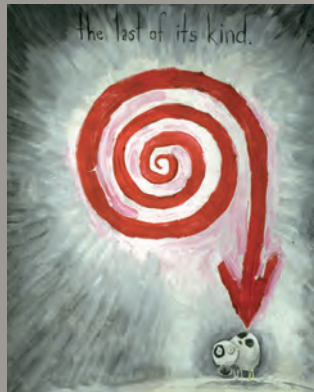
예술의전당

1200여점

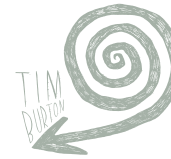
주관 : 지엔씨미디어

주최 : 현대카드, 마리스칼 스튜디오

협찬 : 현대카드



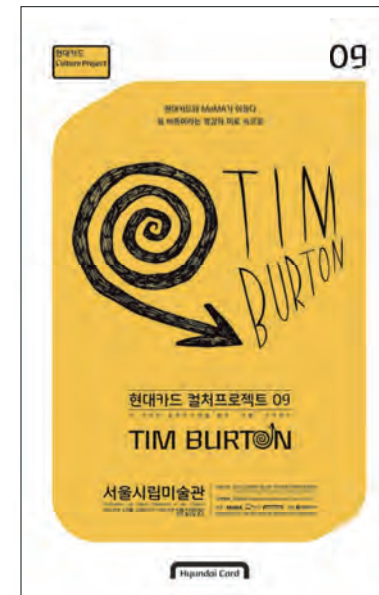
2012/13



MoMA, Museum of Modern Art
TIM BURTON

2012년 팀 버튼 전은 영화 <가위손>과 <배트맨>, <찰리와 초콜릿 공장>, <이상한 나라의 앨리스> 등을 연출한 팀 버튼 감독의 발자취를 담아낸 전시였다. 팀 버튼 감독이 어린 시절에 그린 습작부터 회화, 드로잉, 사진, 영화제작을 위해 만든 캐릭터 모형 및 일반 대중에게 공개하지 않고 보관해 온 작품까지 총 860여 점의 작품을 선보였다. 팀 버튼만의 독특한 시각적 연출과 특정한 주제는 그가 그만의 미학과 스타일을 확립하는데 기여했으며, 독창적 캐릭터들은 전 세계의 사랑을 받고 있다.

Director of MoMA | Glenn D. Lowry



2012년 12월 12일 - 2013년 4월 14일

서울 시립 미술관

800여점

주관 : 지엔씨미디어

주최 : 뉴욕현대미술관(MoMA), 서울시립미술관, 현대카드

협찬 : 현대카드

MoMA



2012년 루브르박물관 전은 '그리스 신화'를 주제로 기획된 전시였다. 단 한 번도 해외로 반출된 적이 없는 회화 작품을 비롯하여 2미터가 넘는 조각 작품들, 기원전 10세기 경에 제작되었던 고대 그리스, 로마 시대의 도자기에 이르기까지 서양 문화의 기원을 살펴볼 수 있는 흥미로운 대규모의 전시로 구성되었다. 본 전시를 통해 그리스 신화에 대해 다시 한 번 이해하고, 쉽게 다가갈 수 있었던 생동감 넘치는 교육의 장이 된 전시로 평가받는다.

Commissioner | Isabelle LEMAISTRE



2012년 6월 5일 - 2012년 9월 30일

예술의 전당

100 점

주관 : 지엔씨미디어

주최 : 예술의전당, 루브르 박물관

협찬 : 하나SK카드, GS칼텍스, 신영증권, 기아자동차,
롯데백화점, ING생명, 제이씨데코, 대한항공,
셀스테리아일랜드, 리엔케이, 종근당_펜잘큐,
서울웨스턴조선호텔

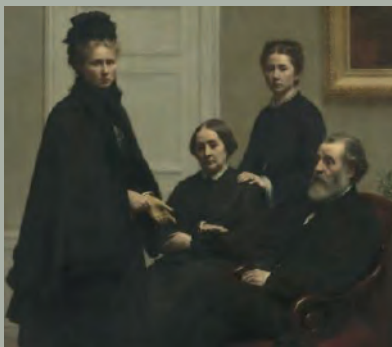
후원 : 문화체육관광부, 주한프랑스대사관,
주한프랑스문화원

LOUVRE

오르세 미술관전

고흐의 별밤과 화가들의 꿈

09



2011

The Orsay Museum Exhibition III. DREAMS & REALITY

2011년 오르세미술관 전은 빈센트 반 고흐의 '아를의 별이 빛나는 밤' 등 프랑스 회화의 황금기를 만든 130여 점의 작품을 망라한 전시였다. 19세기의 화가들은 사회적인 변화를 경험하며, 당시 사람들의 생각과 현실을 그림으로 표현했다. 이상향을 꿈꿨던 화가들이 그것을 표현함에 있어 각각의 방식으로 세상을 재해석한 것이다. 예술의 중심인 프랑스에서 19세기 초부터 등장한 다양한 회화사조들이 근대인들에게 있어 꿈과 현실이 어떤 모습으로 나타났는지를 보여주는 전시였다.

Commissioner | Caroline MATHIEU



2011년 6월 4일 - 2011년 9월 29일

예술의 전당 한가람 미술관

134 점

주관 : 지엔씨미디어

주최 : 예술의전당, 오르세 미술관

후원 : 주한프랑스대사관, 프랑스문화원,
문화체육관광부

협찬 : 하나SK카드, 신영증권, 기아자동차,
롯데백화점, 제이씨데코, LIG손해보험,
셀스데이아일랜드, 리엔케이,
종근당_펜잘큐, 노보텔 엠베서더 강남

M
O Musée
d'Orsay

프랑스 국립 베르사이유 특별전

베르사이유의 영광

08

2010/11

The Château de Versailles Exhibition
GLORY OF VERSAILLES



이 전시에서 소개된 회화 및 조각, 그리고 왕실 유물 등을 포함한 작품들은 루이 14세 집권 시기에서부터 루이 16세를 거쳐 프랑스 혁명기에 이르기까지 베르사이유 궁에 머물렀던 프랑스 왕실 일가의 국보급 유물이다. 이번 한국 전시를 위하여 프랑스 정부와 베르사이유 궁에서는 최고의 회화 작품 및 조각, 유물 등을 직접 선정하여 전시를 구성하였으며, 아시아 최초로 최대 규모의 프랑스 왕실 문화를 소개하는 자리로 만들었다.

Commissioner | Bertrand RONDOT



2010년 11월 5일 - 2011년 3월 6일

예술의 전당 한가람 미술관

84 점

주관 : 지엔씨미디어

주최 : SBS, 예술의전당, 프랑스 국립 베르사이유 궁

후원 : 주한프랑스대사관, 주한프랑스문화원,
문화체육관광부

협찬 : 하나SK카드, 루이까또즈, 롯데백화점, 한솔교육,
IP Decaux, 대한항공, TATE, 노보텔



영국 근대 회화전

터너에서 인상주의까지

07



2010

Manchester Art Gallery FROM TURNER TO IMPRESSIONISTS

이 전시는 18-19세기 영국 근대 풍경화의 진수를 느낄 수 있는 자리로서, 터너와 컨스터블을 비롯한 영국 풍경화가들의 주옥 같은 그림을 만나 볼 수 있는 좋은 기회가 되었다. 또한 영국 풍경화에서 발전하여 빛과 자연의 미를 색채를 통해 표현했던 19세기 말 프랑스 인상파 화가들의 그림을 통해서 서양 풍경화의 흐름을 읽고 그 아름다움을 발견할 수 있는 전시로 구성되었다.

Commissioner | Christopher NEWALL



2010년 6월 25일 - 2010년 9월 26일

예술의 전당 한가람 미술관

116 점

주관 : 지엔씨미디어

주최 : SBS, 예술의전당

후원 : 주한영국대사관, 주한영국문화원,
문화체육관광부

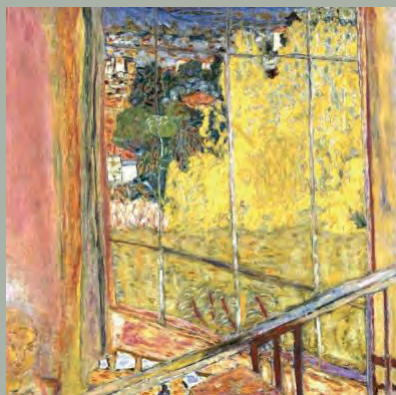
협찬 : 하나SK카드, 롯데백화점, 한솔교육,
IP Decaux, 테이트, 노보텔 앰버서더

Manchester
Art Gallery

프랑스국립 풍피두센터 특별전

화가들의 천국

06

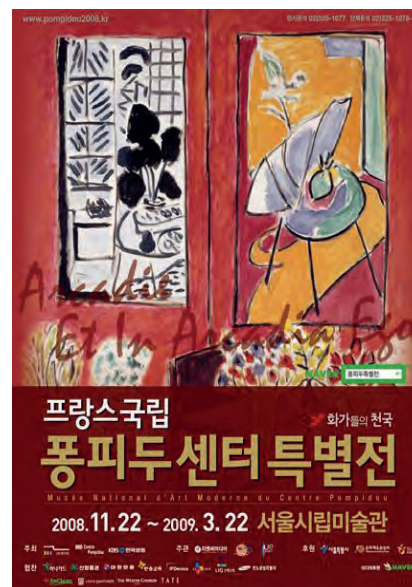


2008/9

Centre Georges Pompidou - MNAM
PAINTER'S PARADISE

전통적으로 서양의 낙원을 의미하는 '아르카디아'와 현대 작가들의 작품과의 예술적 교차점을 보여주기 위해 기획된 이번 전시는 20세기 대표적 작가로 불리는 피카소, 마티스, 미로, 샤갈, 브라크, 레제, 보나르뿐만 아니라, 현재 주목 받고 있는 화가들의 작품들을 통하여 그들이 꿈꾸었던 이상향의 다양한 모습들을 체험할 수 있는 기회가 되었다. 또한 그들의 대표적인 걸작을 통하여 이 시대 화가들의 집약된 화풍과 주제 의식을 발견할 수 있는 전시였다.

Commissioner | Didier OTTINGER



2008년 11월 22일 - 2009년 3월 22일

서울시립미술관

79 점

주관 : 지엔씨미디어, 주한프랑스대사관,
주한프랑스문화원

주최 : 서울시립미술관, 풍피두센터, KBS

후원 : 서울시, 문화체육관광부, 한국관광공사

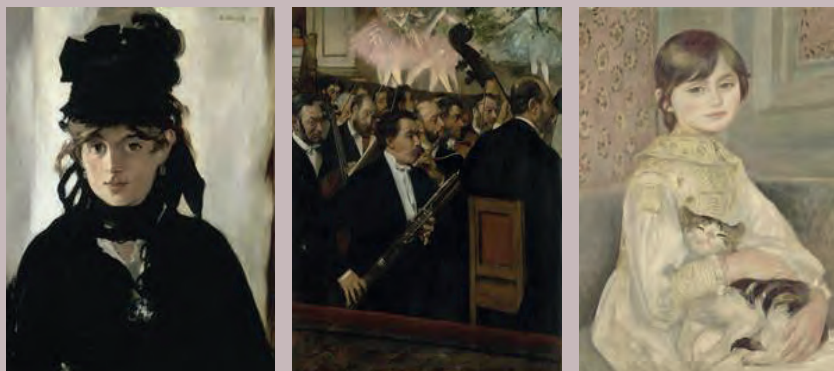
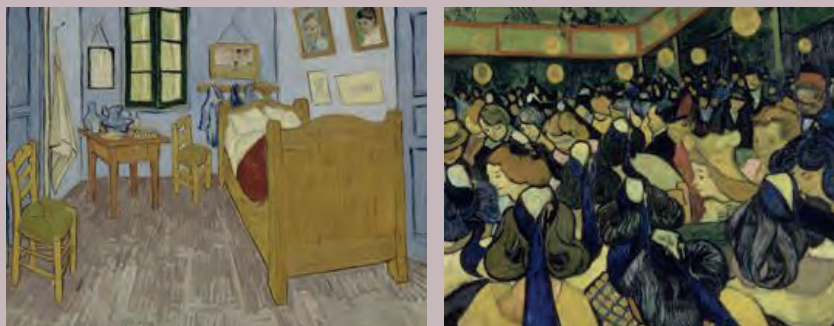
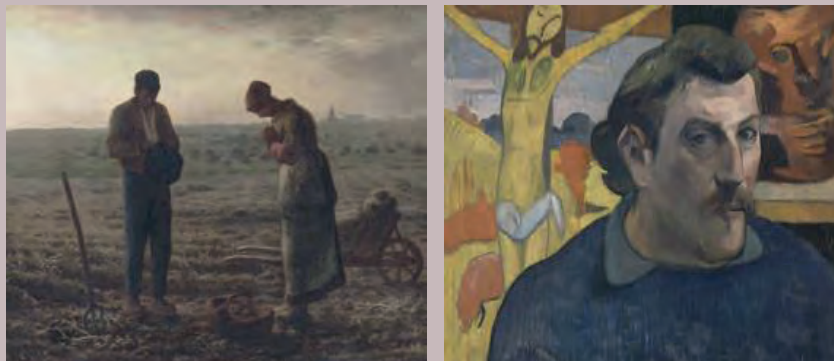
협찬 : 하나카드, 신영증권, 대한항공, 한솔교육,
IP Decaux, CJ 오쇼핑, LIG 보험,
르노삼성 자동차, SK 엔크린, 루이까또즈,
웨스틴조선 호텔, TATE

오르세미술관전 <만종>과 거장들의 영혼

05

2007

The Orsay Museum Exhibition II.
FROM MILLET TO BONNARD



이 전시는 오르세미술관의 걸작들 중에서도 최고로 손꼽히는 밀레의 <만종>을 비롯하여 마네의 대표작 <피리부는 소년>, 인상주의를 대표하는 화가 모네, 르누아르, 피사로, 시슬레 그리고 반 고흐의 명작들을 소개했다. 19세기 후반에서 20세기 중반에 이르기까지 이탈리아 르네상스에 버금가는 작품성과 독창성이 돋보이는 작품이 한자리에 소개된 전시였다.

Commissioner | Caroline MATHIEU



2007년 4월 21일 - 2007년 9월 2일

예술의전당 한가람미술관

74 점

주관 : 지엔씨미디어, 주한프랑스대사관,
주한프랑스문화원

주최 : SBS, 예술의전당, 오르세 미술관

후원 : 문화체육관광부, 한국관광공사

협찬 : 하나카드, 신영증권, 르노삼성자동차,
한솔교육, PAVV, IP Decaux, 포스코,
대한항공, LIG 보험

M
O Musée
d'Orsay



2006/7

The Louvre Museum Exhibition I.
LANDSCAPE IN OCCIDENTAL PAINTING

한불 수교 120주년을 기념하며 열린 이 전시는 한국 최초로 열린 루브르박물관 전시였다. 루브르박물관이 소장하고 있는 엄성된 작품들로 구성된 이 전시는 르네상스 시대부터 19세기에 이르는 유럽 풍경화의 역사를 집중적으로 소개했다. 각기 다른 시대에 그려진 풍경화들이 화가와 자연 사이의 다양한 관련성을 파노라마로 선보였다.

Commissioner | Vincent POMAREDE



2006년 10월 24일 - 2007년 3월 18일

국립중앙박물관

70 점

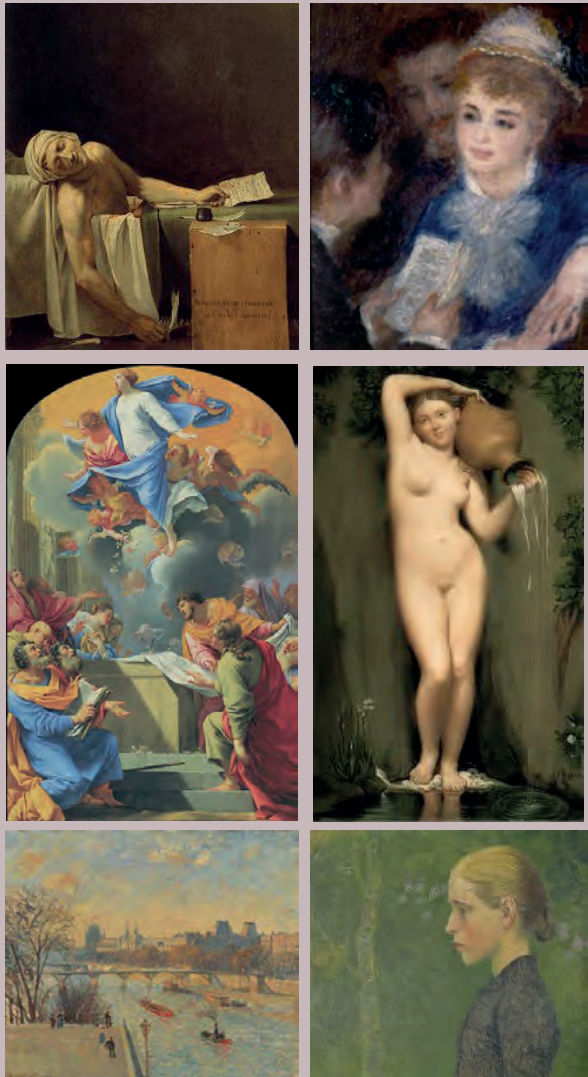
주관 : 지엔씨미디어, 주한프랑스대사관

주최 : SBS, 국립중앙박물관, 루브르 박물관

후원 : 문화관광부, 한국관광공사

협찬 : GS칼텍스, 라파즈, 신영증권, 대한항공,
한솔교육, IP Decaux, LG 카드

LOUVRE



2004/5

Fine Arts Museum in Reims
LINE & COLORS - FROM POUSSIN TO MATISSE

'선과 색'이라는 주제는 17세기 이후 프랑스 조형 예술이 추구하고자 하는 목적이 무엇인가를 보여준다. 니콜라 푸생을 필두로 선의 우위를 내세우는 접근과 루벤스를 뒤따라 색을 강조한 접근이 바로 그것이다. 이러한 예술사의 대립은 여러 세기에 걸쳐 이어졌는데, 이번 전시를 통해 이 대립이 예술사에서 어떠한 꽃을 피워냈는지 살펴볼 수 있었다.

Commissioner | Vincent POMAREDE



2004년 12월 21일 - 2005년 4월 3일

예술의전당

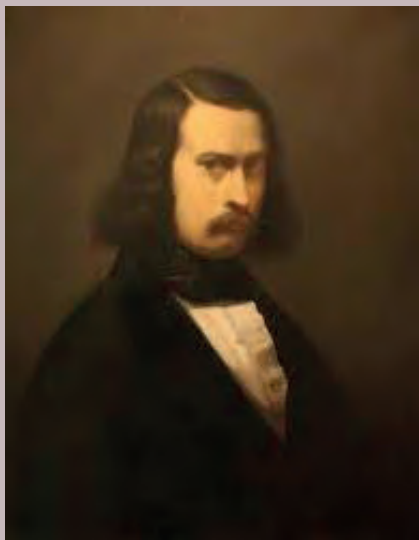
150 점

주관: 지엔씨미디어, 프랑스 랭스 미술관

주최: SBS. 예술의전당, 랭스시

후원: 문화관광부, 주한프랑스대사관

협찬: 삼성, 포스코, 르노삼성자동차, 필룩스,
한솔교육, 대한항공



2002/3

The Henry Thomas Museum
MILLET'S JOURNEY 1814-1875

이 전시는 장 프랑수아 밀레가 화가로 입문한 20대 초반에서부터 그의 전 생애에 걸쳐 회화, 데생, 판화 작품을 비롯하여 그에게 직접, 간접적으로 영향을 끼친 16~20세기 작가들의 작품을 통해 밀레가 걸어간 여정을 살펴보았다. 밀레의 여정을 연대기적으로 보여주면서도, 그를 중심으로 르네상스에서부터 후기 인상주의에 이르기까지 광범위한 서양미술의 흐름을 살펴볼 수 있었던 전시로 구성되었다.

Commissioner | Jean-Luc DUFRESNE



2002년 12월 14일 - 2003 3월 30일

서울시립박물관

150 점

주관 : 지앤씨미디어, 서울시립미술관, 프랑스 쉐부르 미술관, 엠퓨더 홀딩스

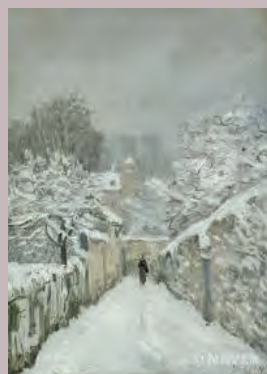
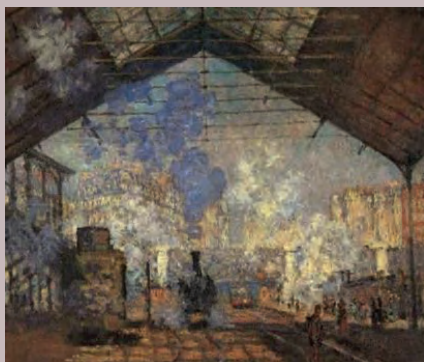
주최 : 서울특별시, KBS, 대한교원공제회, 프랑스 쉐부르 시

협찬 : 르노삼성자동차, 한미은행, 한솔교육, TORRENTE

후원 : 주한프랑스대사관

이 전시는 근대생활과 예술의 관계를 흥미롭게 추정해 볼 수 있는 전시였다. 사실주의, 자연주의에서 인상주의로 이르는 과정이야말로 근대로 진행되어가던 시점으로 근대가 어떻게 예술에 반영되고 있으며 근대적 관념이 예술에 어떠한 자극과 영향을 주었는지를 살펴본 전시였다.

Commissioner | Caroline MATHIEU



2000년 10월 26일 - 2001년 2월 27일

덕수궁 미술관

70 점

주관 : 지엔씨미디어, 썬키스 엔터테인먼트

주최 : 국립현대미술관, KBS, 프랑스 국립 오르세 미술관

협찬 : 현대자동차(주), (주)기아자동차, 한국통신

후원 : 문화관광부, 한국관광공사, 주한프랑스대사관